

# London, Paris, Mannheim ... Cashmere, Style & more

Ausschließlich über Private Sale in den angesagtesten Städten und Locations in Europa vertreibt **parenti's** seine exklusive Cashmere-Mode. Nach einem erfolgreichen ersten Durchlauf in der Metropolregion Rhein-Neckar im Frühjahr dieses Jahres, etabliert sich parenti's mit seinem Verkaufskonzept jetzt in Mannheim und Heidelberg.



Mit Anja Neuhaus hat parenti's die erste Agentin für Mannheim und Heidelberg gewonnen. Sie war von dem Konzept sofort begeistert: „Der parenti's Look hat einfach Klasse und diesen ausgeprägten Casual Chic. Und das sehen meine Kundinnen genauso“, so Anja Neuhaus.

Der ersten, an exklusive Kundinnen verschickten Einladung folgten zahlreiche Modeinteressierte. Die aktuelle Private Sale Präsentation der Herbst-/Winterkollektion 2009/2010 wird daher in einem größeren Rahmen stattfinden. „Das Hotel Steigenberger Mannheimer Hof mit seinen repräsentativen Räumlichkeiten und seiner zentralen Lage bietet dafür eine ideale Location“, schwärmt Anja Neuhaus.

Hier werden die topaktuellen Trends und Highlights der Winterkollektion einem ausgewählten Kundenkreis präsentiert. parenti's steht nicht nur für hochwertige Qualität im Material und der Verarbeitung, sondern auch für ausgefallenes Design, originelle Details und Tragbarkeit.

## Private Sale Konzept

Sabine Parenti hat das Label parenti's kreiert. Mit viel Gespür für Trends, Design und Qualität bringt sie zweimal jährlich eine 50-teilige Kollektion heraus.

Präsentiert wird die Kollektion im exklusiven, sehr persönlichen Rahmen: Bei parenti's kauft die Kundin als Privatperson im „Showroom“ ein. „Man kann alle Teile anprobieren und sich bezüglich Farben oder Schnitt professionell beraten

lassen. Jedes Teil der Kollektion ist in fünf Größen und 20 verschiedenen Farbtönen erhältlich und wird für die Kundin speziell angefertigt“, erklärt die Designerin. Ein weiteres Highlight: Die Preise sind erstaunlich moderat.

Dies liegt daran, dass bei der Produktion auf Bestellung größere Lager- und Verkaufsraumkapazitäten eingespart werden können. Die Verkäufe finden nur zu bestimmten Terminen innerhalb einer Woche statt.

Mittlerweile ist das parenti's-Konzept sehr erfolgreich in 25 Städten in Europa, sowie in Dubai und New York etabliert, in denen die Cashmere-Mode über ein Agentinnennetzwerk vertrieben wird.



## Persönliche Einladung

Die neue parenti's Kollektion wird im September 2009 in Mannheim vorgestellt. Interessenten können sich über den genauen Termin im Internet informieren oder schon jetzt per E-Mail zur Order der Kollektion Herbst/Winter anmelden. Ihnen wird dann umgehend eine persönliche Einladung zugeschickt.

### — parenti's Private Sale:

Fragen und Anmeldungen:  
anja.neuhaus@parentis-cashmere.de

www.parentis-cashmere.de